



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



PLANEACIÓN SEMANAL 2024

Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPREDIMIENTO
Periodo:	I	Grado:	SEPTIMO
Fecha inicio:	15 ENERO	Fecha final:	22 DE MARZO
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1 H. S.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Por qué es importante la imagen para una empresa al igual que la personal?

COMPETENCIAS:

- Evalúo los factores de riesgo, oportunidad e impacto de cada alternativa
- Oriento mis acciones para satisfacer los requerimientos y necesidades de los otros en los contextos en que tengo responsabilidad por su bienestar.
- Defino un plan de acción para implementar la alternativa elegida.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 15 – 19 ENERO	Presentación a los estudiantes de los docentes en semana de inducción	-Actividades desarrolladas con cada grado por lo tanto no se dio inicio al área. -Actividades del manual de convivencia escolar. -Actividades de adaptación escolar.	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point -Documentos.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Actividades complementarias	-Argumentativos: Establece el término de imagen el cual es muy importante en el cuidado y el manejo empresarial.
		-Explicación de la metodología de la materia.	-PC -Video Beam	-trabajos en clase.	

<p>2 22 – 26 ENERO</p>	<p>Presentación del área en el portafolio y la metodología.</p>	<p>-consignación de la malla de los referentes temáticos y demás (observar la malla del área.) -Explicación del uso de la carpeta del área además del blog y su objetivo. -Observar un video acerca del tema: LA IMAGEN en el emprendimiento https://www.youtube.com/watch?v=kTOMq9ZZ4yg -Sacar los apuntes de las ideas principales. -Escribe un significado del termino IMAGEN según el video. -Entregar para calificar.</p>	<p>-HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-Revisión de tareas y deberes. -Actividades complementarias</p>	<p>-Interpretativo: Identifica los aspectos de la imagen de la institución y establecer acciones de mejoramiento.</p>
<p>3 29 ENERO – 2 FEBRERO</p>	<p>Que es una imagen?</p>	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>	<p>-Propositivo: Elabora encuestas a la población para evaluar la imagen institucional aplicando los conceptos trabajados en el periodo.</p>
<p>4 5 – 9 FEBRERO</p>	<p>Que es una imagen personal</p>	<p>-Socialización de la tarea de la clase anterior. -Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>	
<p>5 12 – 16 FEBRERO</p>	<p>Que es una imagen corporativa</p>	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.) -Revisión de la tarea en el blog.</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>	

			<p>clase para dictarla) -Documentos.</p>	
<p>6 19 – 23 FEBRERO</p>	<p>Imagen corporativa institucional</p>	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.) -Revisión de la tarea en el blog.</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>
<p>7 26 FEBRERO AL 1 MARZO</p>	<p>Ejercicios de aplicación de la imagen de los temas vistos.</p>	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.) -Revisión de la tarea en el blog.</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>
<p>8 4 AL 8 MARZO</p>	<p>Pasos del plan de negocios para la feria del emprendimiento</p>	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.) -Revisión de la tarea en el blog. -Revisión del portafolio con la toma de notas.</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>
<p>9</p>	<p>Actividad final del periodo</p>	<p>-Aplicación de la actividad final del periodo en el área. -Revisión de la tarea de la clase anterior. -Ajuste de notas</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales.</p>

11 AL 15 MARZO			-Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.	-Actividades complementarias	
10 18 AL 22 MARZO	Realizar la autoevaluación y la coevaluación, ajustes de notas Realizar el rotulo del segundo periodo	-Entrega de las actividades finales del periodo calificadas. -ajustes de notas -rotulo del segundo periodo	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dicarla) -Documentos.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias	

OBSERVACIONES: Se describen cambios o actividades diferentes a las establecidas, situaciones relevantes que se adaptaron y sugerencias que se puedan aplicar para el año siguiente.

CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.

4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %						ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 2	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8- 9	DOCENTE	ESTUDIANTE
Actividad en clase del video del tema "La Imagen"	Revisión de la tarea de los temas vistos en el blog	Revisión de la actividad en el Blog del tema: LA IMAGEN CORPORATIVA		Calificar las encuestas de la Imagen Corporativa y proyectarlo en estadístico en clase para calificar (2 notas: encuestas, estadístico)	Aplicación del ACA como actividad final del periodo y ajustes de notas	Coevaluación del área	Autoevaluación del área